

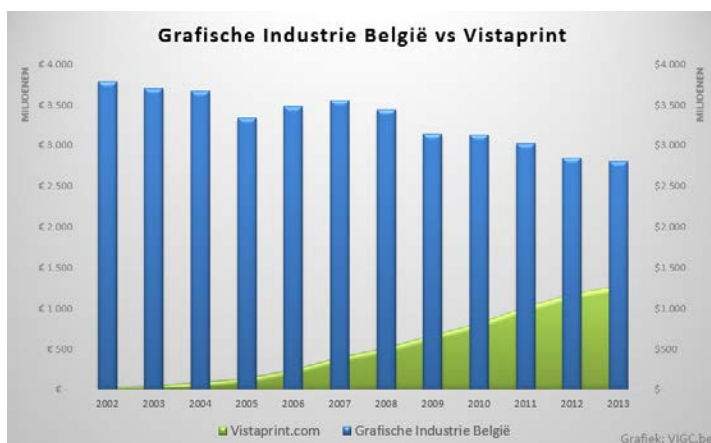


ideeën.doen.groeien

# Web-to-print trends en voorbeelden

27 januari 2015

## ‘EYE-OPENER’



<http://www.graphicbrain.com/vigc-eye-opener/jaargang-2014-nr-9/w2ppro-case-study-vistaprint/>

## COPYCAT OR CREATIVITY?

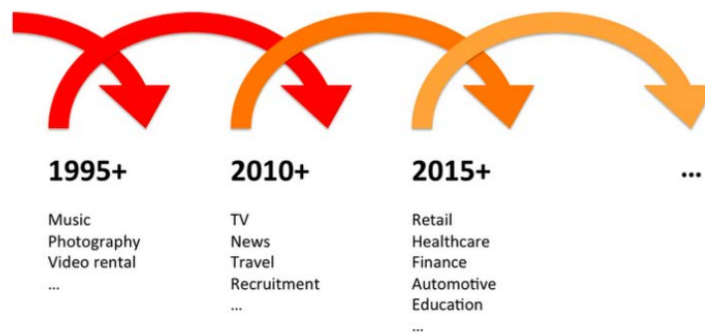
- Vistaprint-model, vandaag moeilijk te beconcurreren?
- 'Best of both worlds'
- Kansen voor kleine en middelgrote ondernemingen
- 'online print' vs 'vakmanschap en massaproductie'

## DIGITAL TRANSFORMATION

- Is volop bezig in alle industrieën
- Momentum!
- Veel nieuwe spelers die op de markt komen (bottom up)
- Traditionele spelers hebben hier moeite mee
- Leidt tot digitale disruptie!

# DIGITAL DISRUPTION

## Waves of **Digital Disruption**



# IMPACT VAN INTERNET OP PRINT

## DRUPA RAPPORT - KADER

- Online enquête
- Lente 2014
- 1100 personen uit internationale drukindustrie

## IMPACT VAN INTERNET OP PRINT

### DRUPA RAPPORT - RESULTATEN

- **Groeiend belang van e-commerce wereldwijd** en belangrijkheid van online als verkoopkanaal
- 51 % van de bevroagden beschikt over web-to-print diensten
- Maar slechts 14 % onder hen zegt dat het meer dan 25 % van zijn opdrachten over een e-business kanaal afhandelt.
- Met andere woorden: de branche slaagt er nog niet in om het potentieel ook daadwerkelijk te benutten.

## IMPACT VAN INTERNET OP PRINT

### DRUPA RAPPORT - RESULTATEN

- **Mass Customization** is een sterk groeiend segment
- Oa. fotoboeken, kalenders, kantoorartikelen, marketingartikelen, T-shirt's, enz. in kleine en grote oplagen en producties.
- Het drukken van **variabele data** wordt door steeds meer drukkerijbedrijven beheerst (**72 %** van alle bevroagde commerciële drukkerijen wereldwijd)

# IMPACT VAN INTERNET OP PRINT

## DRUPA RAPPORT - RESULTATEN

- **Interactiviteit:** drukwerkkanten steeds meer bewust van directe one-to-one communicatie met hun publiek via het internet en mobiele technologieën.
- **Cross-media campagnes met data acquisitie/analyse** en het gebruik van verschillende kanalen (bv. PURL's, e-mail, SMS).
- Oa. QR-codes, andere smart-print opties, toegevoegde realiteit en near-field communicatie.
- Eenderde van de bevroagden bieden al een of andere vorm van interactief drukwerk aan. (Regio verschillen: VS: 44 %, Midden-Oosten: maar 3 %).
- Bij de **verpakkingsdrukkers** maakt 50 % gebruik van QR-codes, 43 % drukt variabele content en 41 % van de verpakkingsdrukkers in de enquête biedt gepersonaliseerd drukwerk aan.

# IMPACT VAN INTERNET OP PRINT

## DRUPA RAPPORT - CONCLUSIE

‘Drukkers moeten de realiteit van een internet-gestuurde multi-channel digitale toekomst onder ogen zien en dienovereenkomstig investeren.’

*Drupa rapport over impact van internet op print - oktober 2014*

## TOEKOMSTIGE EVOLUTIES

- Verder doorgedreven optimalisatie van productie
- Veel aandacht voor distributie/logistiek
- Vereenvoudigen van betalingsmethoden
- Invloed van sociale media

Bronnen: VIGC, Online retailer, Bernd Zipper en Simon Ellington.

## TOEKOMSTIGE EVOLUTIES

- De omnichannel consument
- Kansen in online B2B omgevingen
- Focus op user experience en usability
- Mobiele mogelijkheden

Bronnen: VIGC, Online retailer, Bernd Zipper en Simon Ellington.

## TOEKOMSTIGE EVOLUTIES

- Dynamische templates
- Beveiliging van klantendata
- Data-driven marketing: positief en negatief!
- Specialisatie!

Bronnen: VIGC, Online retailer, Bernd Zipper en Simon Ellington.

## ENKELE VOORBEELDEN

### DRAUGIEM GROUP - ALGEMEEN

- Start-up incubator
- Litouwen, Riga
- 15 start-ups (*'falen is hier wél een optie!'*)
- 100+ MW, \$19 mio omzet, \$1,8 mio winst

## ENKELE VOORBEELDEN

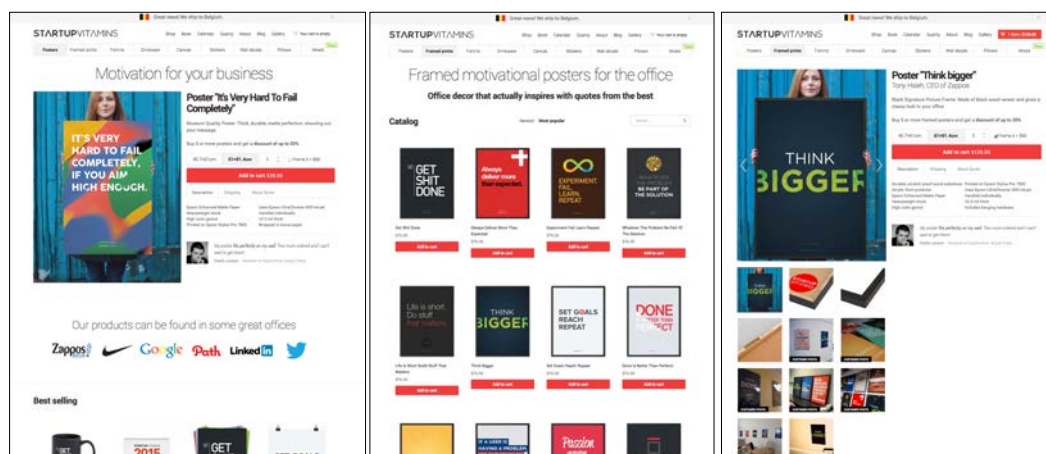
### DRAUGIEM GROUP

- [startupvitamins.com](http://startupvitamins.com)
- Opgericht in 2012
- USP: zelf verzonnen of slogans van 'beroemdheden'
- Vermarkten van slogans op print producten oa. Posters, ingelijste prints, T-shirts, mokken, canvas, stickers, kussens etc.



## ENKELE VOORBEELDEN

### DRAUGIEM GROUP





# ENKELE VOORBEELDEN

KLEINEPRINTS.DE

- Hamburg, Duitsland
- USP: één product, over kinderen voor kinderen



- Idee van een huismoeder (die toevallig wel vormgever is ;-)

# ENKELE VOORBEELDEN

KLEINEPRINTS.DE

1

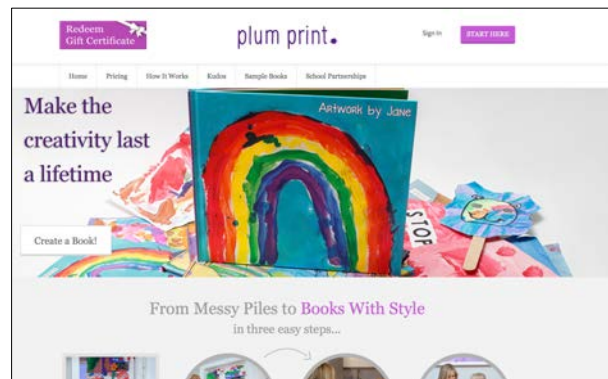
2

3

## ENKELE VOORBEELDEN

PLUMPRINTS.COM

- New York, USA
- USP: 'Kinderkunst in een fotoboek' - inclusief digitalisering
- Idee komt van twee moeders



## ENKELE VOORBEELDEN

PLUMPRINTS.COM



## ENKELE VOORBEELDEN

### DRUCK.AT – ALGEMEEN

- 2001: oprichting
- 2008-2009: start profilering als online drukkerij
- Vandaag: pionier en marktleider in Oostenrijk
- Leveren alleen in Oostenrijk
- ‘einfach, online, drucken’



## ENKELE VOORBEELDEN

### DRUCK.AT – ENKELE CIJFERS

- Omzetgroei

Jaar	Omzetstijging	Omzet
2008-2009	+42%	€ 8,1 Mio
2009-2010	+42%	€ 11,6 Mio
2010-2011	+53%	€ 17,7 Mio
2011-2012	+41%	€ 25 Mio
2012-2013	+14%	€ 29,3 Mio

## ENKELE VOORBEELDEN

### DRUCK.AT – ENKELE CIJFERS

- 3-ploegensysteem (24/7) incl. weekends

Jaar	Aantal medewerkers
2009	70
2014	240

- Uitbreiding bedrijfsoppervlakte van 400m<sup>2</sup> (2001) naar 7000 m<sup>2</sup> (2014)

## ENKELE VOORBEELDEN

### DRUCK.AT – QUOTES VAN OPRICHTER PETER KOLB

- We moeten verkopen als Amazon en produceren als Toyota!!
- We staan op het kruispunt van meerdere nieuwe (sleutel)-technologieën
- Time to market = '0'
- Meedogenloze feedback van klanten (cfr sociale media)
- Op alle vlakken worden heel hoge eisen gesteld

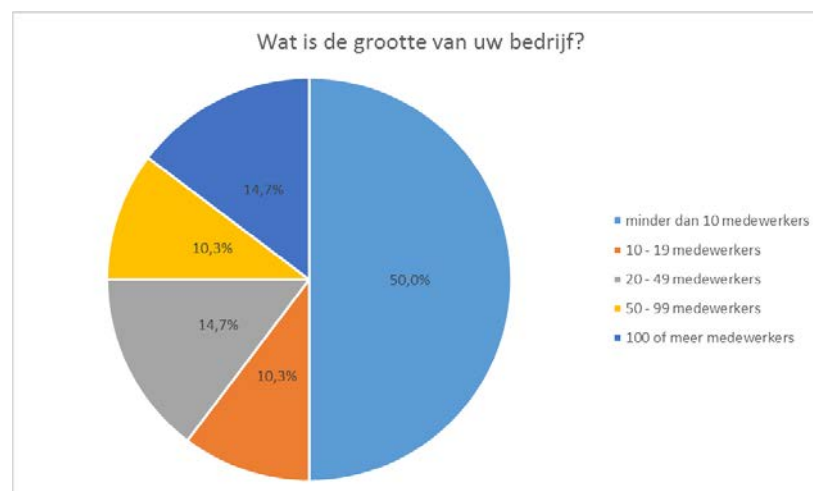
## WEB-TO-PRINT ENQUÊTE

### SNEAK PREVIEW VAN DE RESULTATEN

- Periode: december 2014
- 35 vragen
- Regio: Vlaanderen, Brussel, Nederland (kleine populatie)
- Doel: nulmeting bij de start van het W2P.pro project

## WEB-TO-PRINT ENQUÊTE

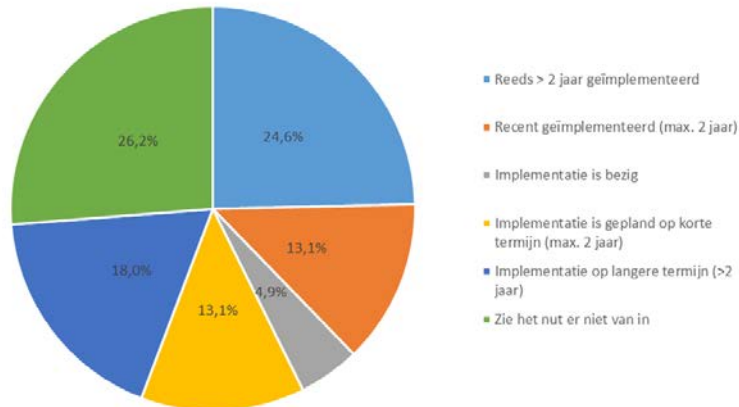
### SNEAK PREVIEW VAN DE RESULTATEN



## WEB-TO-PRINT ENQUÊTE

### SNEAK PREVIEW VAN DE RESULTATEN

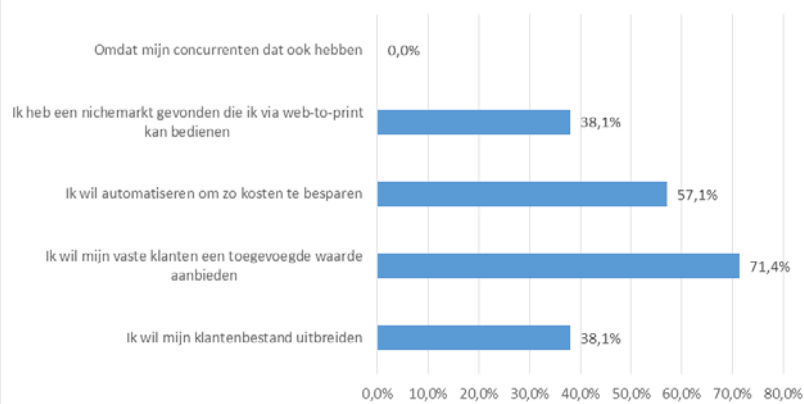
Bent u al bezig met web-to-print of hebt u hiervoor plannen?



## WEB-TO-PRINT ENQUÊTE

### SNEAK PREVIEW VAN DE RESULTATEN

Waarom heeft u voor een web-to-print systeem gekozen?  
(meerdere opties mogelijk)



## WEB-TO-PRINT ENQUÊTE

### SNEAK PREVIEW VAN DE RESULTATEN



## WEB-TO-PRINT ENQUÊTE

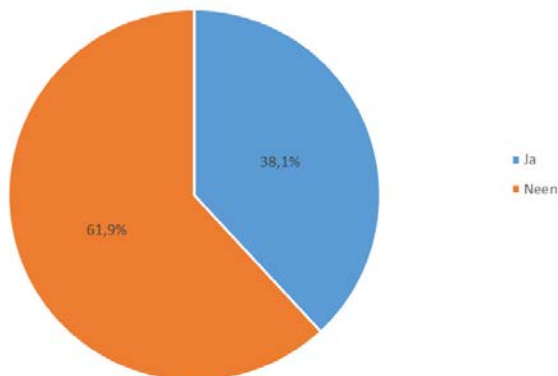
### SNEAK PREVIEW VAN DE RESULTATEN



## WEB-TO-PRINT ENQUÊTE

### SNEAK PREVIEW VAN DE RESULTATEN

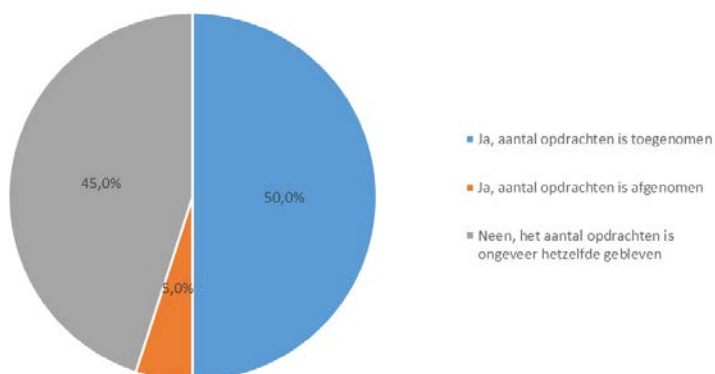
Hebt u een apart marketingbudget voorzien om de web-to-print oplossing mee in de markt te zetten?



## WEB-TO-PRINT ENQUÊTE

### SNEAK PREVIEW VAN DE RESULTATEN

Ziet u een verandering in het aantal opdrachten sinds de implementatie?

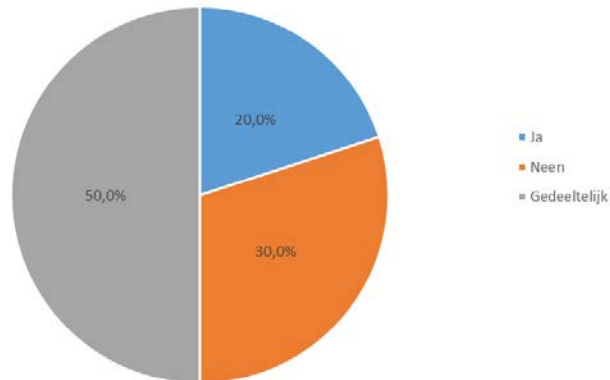




## WEB-TO-PRINT ENQUÊTE

### SNEAK PREVIEW VAN DE RESULTATEN

Bracht web-to-print u op financieel vlak (rendabiliteit) op wat u er van verwacht had?



## STRATEGISCHE PARTNERS

**AGFA** 

**océ**

A CANON COMPANY

**Kodak**

## PROJECT PARTNERS

 **X2 IMAGINE**

 **CHILI publish**

 **KONICA MINOLTA**

 **febelgra**  
PASSION FOR PRINT

