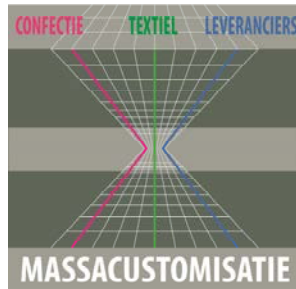


C E N
T E X
B E L


HoGent



flanders
INSHAPE
sharing knowledge, shaping industry

 sirris

Dit is een kubus



Infinity by Quinze Milan
Retail price 250 €

En deze kubus kan je vinden
in vele vormen en kleuren



Infinity by Quinze Milan
... en vele prijzen

Infinity is gebaseerd op een
coating voor hospitaalbedden



Naadloos, inert, geen bacteriegroei
Spray van de coating op een schuim

Infinity heeft geen naden,
in vergelijking met andere



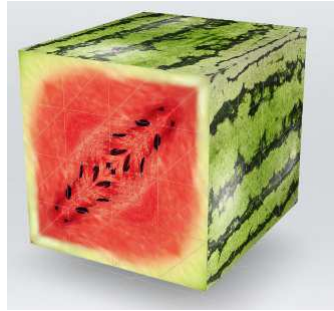
Naden zorgen voor verzakkingen,
verzamelen bacteriën, stof,...

Maar, Infinity is inert,
dus is het niet beprintbaar



En mensen houden meer en meer van
customisatie

BenjandSoto, een Belgisch bedrijf met een tech-jump



Mogelijkheid om te printen op kubussen
Configurator online, patent pending technologie

Dit resulteert in een configurator
[sitoneverything.com](http://www.sitoneverything.com)



<http://www.sitoneverything.com/>



Massacustomisatie in de Belgische textiel industrie

Sander De Vrieze

Massacustomisatie in de Belgische textiel industrie

De Belgische textielindustrie

Waarom massacustomisatie?

Van het verleden naar de toekomst

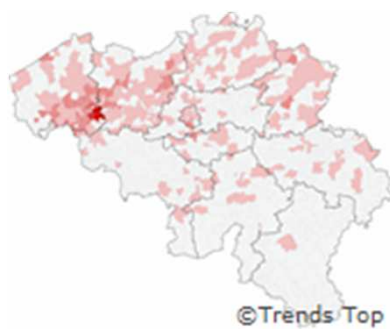
Massacustomisatie in de Belgische textiel industrie

De Belgische textielindustrie

Waarom massacustomisatie?

Van het verleden naar de toekomst

De Belgische textielindustrie is een
oude industrietak



600 textielbedrijven in België
creëren jaarlijks 6 miljard € omzet



Tapijt, technisch textiel, interieur textiel,
(sport)kledij, militaire toepassingen, ...

De meeste van die 600 bedrijven
geven niets om massacustomisatie

Ze geven er niet om, want:

ze werken in een B2B omgeving

ze hebben niet de juiste apparatuur

ze hebben geen/een moeilijke tijd

Massacustomisatie in de Belgische textiel industrie

De Belgische textielindustrie

Waarom massacustomisatie?

Van het verleden naar de toekomst

Er zijn 3 types massacustomisatoren in
de Belgische textielnijverheid

Ofwel is het bedrijf zeer klein (< 10 VTE)

Ofwel is het bedrijf geen KMO

Ofwel werkt het bedrijf in wielerkledij

Er zijn 3 types massacustomisatoren in de Belgische textielnijverheid

Ofwel is het bedrijf zeer klein (< 10 VTE)

Ofwel is het bedrijf geen KMO

Ofwel werkt het bedrijf in wielerkledij

Als het bedrijf zeer klein is, verkopen ze enkel gecustomiseerde producten

 **bivolino.com**
CUSTOMIZED SHIRTS ON THE WEB

 nominette®

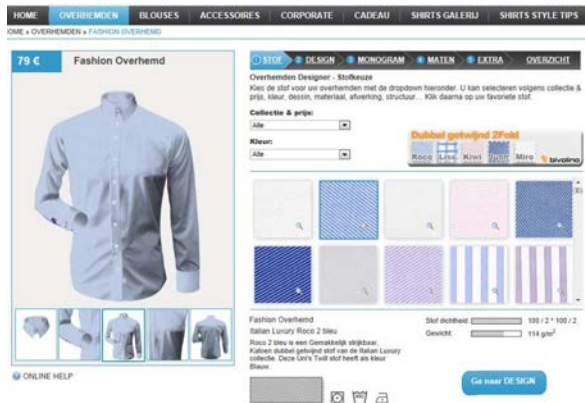
 Clément

 Digitex
textile printing

 BENJ & SOTO
sit on everything

 FLOORPROMOTION
GETTING YOUR MESSAGE ACROSS

Deze zeer kleine bedrijven werken allen in niche marktsegmenten



Deze zeer kleine bedrijven werken allen in niche marktsegmenten



Customiseerbaar bedlinnen



Customiseerbare matten

Massacustomisatie zorgt voor nieuwe businessmogelijkheden

nominette®



The screenshot shows the Nominette website interface. At the top, there is a navigation menu with links: HOME, OVER ONS, BESTEL DIRECT, CONTACT, GASTENBOEK, SERVICE, and FAQ. Below the navigation, there is a main content area. On the left, there is a yellow square with a white thread and a red needle. To the right of this, there is a blue box with white text: "Als je zoekt naar een naamlabel voor meer dan 1000 stuks, kies dan voor een innaalabel. Twee steken aan beide uiteindes en het naamlabel zit vast." and "Of je strikt het naamlabel aan een willekeurig artikel bv een sleutelhanger." To the right of this text is a photograph of a blue and white striped shirt with a blue name label that says "TOM". Below this content, there is a light blue box with the text "KIES EEN LETTERTYPE" and a dropdown menu showing "TIM VAN DEN BROEK". Below that is a dark blue box with the text "TYPE HIER JE TEKST" and a white input field.

Omschakeling van B2B naar [B2B en eB2C](#)

Als het bedrijf zeer klein is, verkopen ze enkel gecustomiseerde producten

Kleine bedrijven (< 10 VTE)

Technologisch gedreven

Focus op één marktsegment

Wereldwijde toelevering

Er zijn 3 types massacustomisatoren in de Belgische textielnijverheid

Ofwel is het bedrijf zeer klein (< 10 VTE)

Ofwel is het bedrijf geen KMO

Ofwel werkt het bedrijf in wielerkledij

Wielrennen is één van de grote Belgische hobby's in clubverband



>60.000 Belgen rijden in een wielclub, elke club heeft zijn eigen gecustomiseerde kledij

Customisatie in de wielersclubs kan zeer ver gaan



Verschillende bedrijven in België produceren gecustomiseerde wielerkledij



NODRUGS
CUSTOM SPORTS WEAR

Door de vraag van de eindklant en de wielersclubs moeten ze steeds –doorgedrevener- customiseren

Er zijn 3 types massacustomisatoren in de Belgische textielnijverheid

Ofwel is het bedrijf zeer klein (< 10 VTE)

Ofwel is het bedrijf geen KMO

Ofwel werkt het bedrijf in wielerkledij

Massacustomisatie begint de voorbije jaren ook bij enkele grote textielbedrijven

Grote textielbedrijven werken in B2B modus

Hun massacustomisatie-activiteiten worden ook in B2B modus opgestart; vaak voor het compenseren van verdwenen bedrijfsactiviteiten



Waarom zou je je matrastijk willen customiseren?



Niche

Marketing

B2B overtuiger

Geen configurator



Waarom zou je je beschermende kledij willen customiseren?

SICEN

Technische customisatie

Marketing

Geen configurator

Snellere doorlooptijden!



Als een bedrijf in B2B werkt, zien ze customisatie als een niche

Technologisch gedreven

Blijvend in B2B modus werken

Vragen die binnenkomen van de sales

Indien mogelijk in een afzonderlijke productieroute, die niet interfereert met de normale productie

Snellere [doorlooptijden](#)

Massacustomisatie hoeft geen garantie te zijn op succes



Massacustomisatie in de Belgische textiel industrie

De Belgische textielindustrie

Waarom massacustomisatie?

Van het verleden naar de toekomst

Met de veranderingen de laatste 4 jaar is de toekomst moeilijk te voorspellen

600 textielbedrijven, vaak in B2B modus

Slechts een klein deel van de textielbedrijven namen massacustomisatie op in hun model de voorbije 4 jaar

Nog een groot potentieel voor bedrijven die verder willen veranderen

De grootste uitdaging is het vinden van de juiste ondersteuning

Hoe leer je bij over e-commerce?

Waar kan je een configurator bouwen?

Hoe kan ik leren van mijn gebruikers?

Hoe bescherm ik mijn uitvinding?

...

Op dit moment is customisatie nog altijd helemaal in the picture



Iedereen is uniek



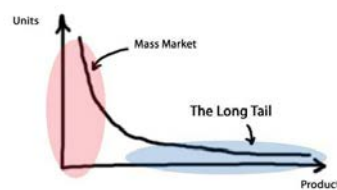
En wil zijn unieke producten

Massacustomisatie kan een aanvulling
zijn op de bestaande activiteiten

Niche-markt activiteiten

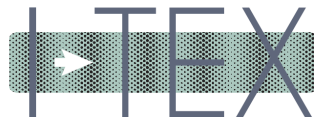
Technische mogelijkheden

Logistieke mogelijkheden



Productontwikkeling voor eB2C – het project I-TEX is begonnen

Van 1/09/2014, gedurende 2 jaar



Omschakeling van B2B naar gemixt B2B met eB2C
Nieuwe textielproducten, ideaal voor eB2C

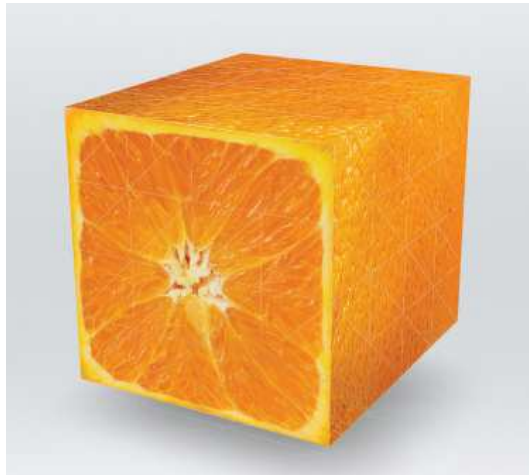
Massacustomisatie in de Belgische textiel industrie

De Belgische textielindustrie

Waarom massacustomisatie?

Van het verleden naar de toekomst

We hopen om in de toekomst vele
gecustomiseerde kubussen te zien



Massacustomisatie in de Belgische textiel industrie

Sander De Vrieze