



# De logica van een banaan

## Tino Cucca



# Inhoud

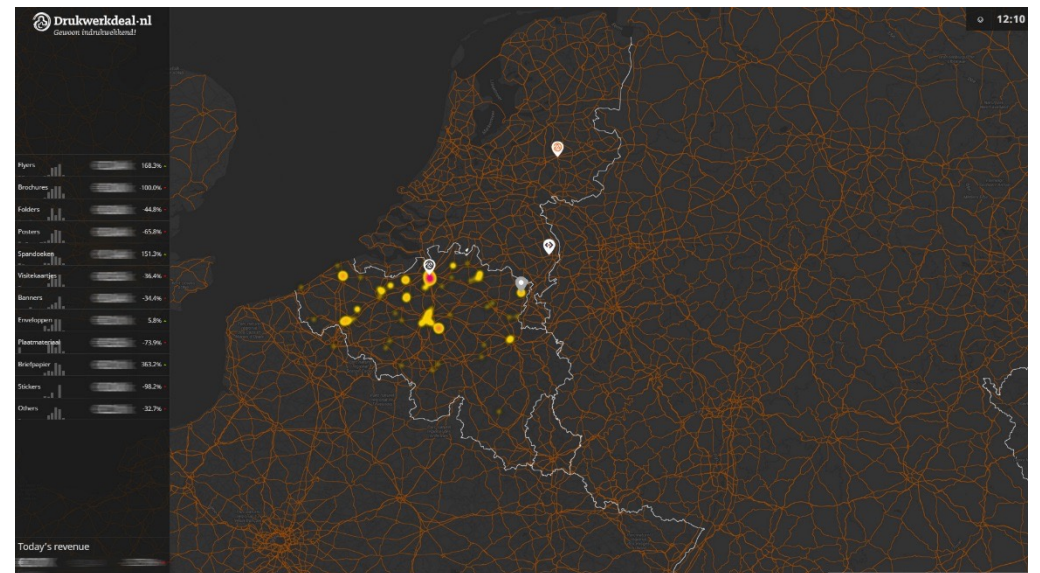
- Wat doen bezoekers in een online winkel?
- Welke producten zetten we op “ooghoogte”?
- Wat wordt (het meest) bekeken en besteld?
- Welke stappen richting kassa?

# Wat doen bezoekers in een online winkel




# Welke producten zetten we op “ooghoogte”?

- Veel bezochte VS veel gekochte
- Top producten: aantal clicks VS aantal aankopen
- Real-time orders opvolgen
- Conclusies



# Wat wordt (het meest) bekeken en besteld?

## Meest populaire producten

 [bekijk alle producten](#)



### Flyers (ongevouwen)

Ons meest verkochte product



### Folders (gevouwen)

Diverse formaten en papiersoorten



### Visitekaartjes

500 stuks standaard visitekaartjes al vanaf €19,00



### Brochures

Geniet, oognieten, wire-o en garenloos gelijmd



### Posters

Al vanaf 1 stuk verkrijgbaar



### Spandoeken

Vanaf slechts €4,75 per m<sup>2</sup>!



### Roll-up banners

Vijf formaten, incl. cassettesysteem



### Enveloppen

Bedrukt, onbedrukt en gekleurd, met of zonder venster

# Wat wordt (het meest) bekeken en besteld?

- Kunnen we daarin sturen?

=> Case “aanbevolen – label”

Kies het gewicht  [herstellen](#)   

- |   |                                 |
|---|---------------------------------|
| <input type="radio"/> 90 grams                    | <input type="radio"/> 135 grams |
| <input type="radio"/> 170 grams <b>Aanbevolen</b> | <input type="radio"/> 250 grams |
| <input type="radio"/> 300 grams                   | <input type="radio"/> 400 grams |
| <input type="radio"/> 175 grams                   |                                 |

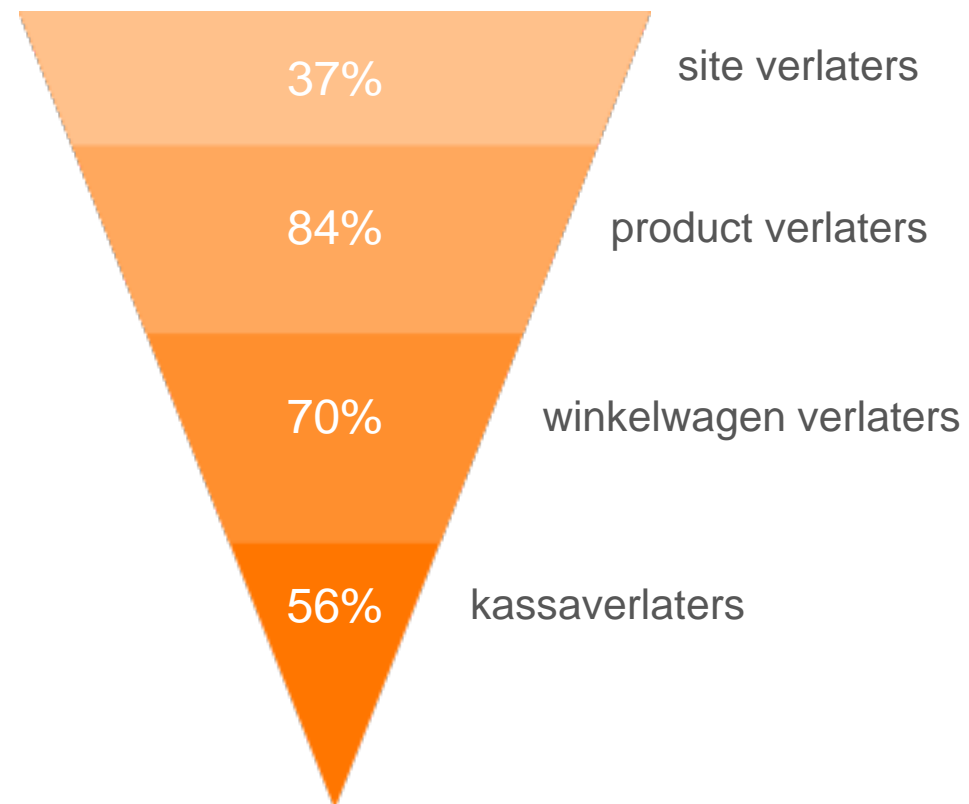
# Stappen richting kassa



# Stappen richting kassa

- Hoe kunnen we optimaliseren?

=> Case “klantregistratieformulier”





# Vragen?



**Maaïke, Lindsay & Jeroen**  
*customer service medewerker*