

Ook politiek en werkgeverorganisatie UNIZO maken een prioriteit van e-commerce

De **eerste e-commerce beurs in België**, enkele weken geleden in Kortrijk, was een groot succes! Uiteraard konden wij daar niet ontbreken. Zeker omdat we in het kader van het web-to-print project ook vanuit het VIGC volop willen informeren en ondersteunen op dit vlak. Zoals eerder al aangegeven kan je web-to-print beschouwen als de e-commerce van onze grafische industrie.

Dat Karel Van Eetvelt en Alexander De Croo de beurs onder het goedkeurend oog van Vincent Van Quickenborne (burgemeester van Kortrijk), mochten openen, is geen toeval. Zowel UNIZO als de nieuwe federale regering hechten veel belang aan het ondersteunen van de digitale transformatie die bedrijven de volgende jaren zullen meemaken. Ze zijn zich ook bewust van de uitdagingen die dit met zich meebrengt. Maar iedereen was het eens met het feit dat dit geen reden kan zijn om niet in te zetten op dit 'in België nog grotendeels te ontginnen' terrein.

Het is bijkomend ook een fijne vaststelling dat ons **web-to-print project, W2P.pro**, mooi in het verlengde van deze initiatieven ligt.

Karel Van Eetvelt trapt een open deur in met te stellen dat België jammer genoeg nog altijd achterloopt op het vlak van e-commerce. Enkele cijfers uit de bevraging die UNIZO uitvoerde rond e-commerce bevestigen dit:

- nog geen 40% van de bedrijven is bezig met of wil starten met e-commerce
- hiervan zegt één op drie dat de omzet niet groot genoeg is om dit te doen
- andere redenen om op dit vlak nog niets ondernomen te hebben zijn:
 - o 50% vindt dat men geen geschikt aanbod heeft
 - o 33% geeft een gebrek aan tijd als reden op
 - o 30% zegt een gebrek aan kennis te hebben
 - o 29% houdt het op de prijsconcurrentie die te hoog zou zijn online
 - o 12% maakt een bezwaar rond de kostprijs

Om een lang verhaal kort te maken, denkt een grote groep van de UNIZO-bedrijven dat e-commerce niets voor hen is. Karel Van Eetvelt stelt heel duidelijk **dat men zich schromelijk vergist!**

De bovenstaande cijfers zijn toch wel enigszins contradictorisch aan het feit dat uit dezelfde bevraging blijkt dat ondernemers beseffen dat er 'iets' aan de gang is op vlak van digitalisering. 75% zegt namelijk dat het een must is om *social marketing* en *online marketing* te gebruiken.

UNIZO, tracht, net zoals het VIGC dat doet voor de grafische sector, op dit vlak alle sectoren te informeren, te sensibiliseren en te ondersteunen.

Conclusie is dat het nog niet te laat is om actie te ondernemen. Maar laat het duidelijk zijn dat **wie nu niet op de kar springt, onvermijdelijk zal achterblijven!**

Alexander De Croo, met als bevoegdheid 'Digitale Agenda' in de federale regering, ging op hetzelfde elan door.

Het DNA van elke industrie wordt fundamenteel veranderd door digitale transformatie. Maar met duidelijk aan te stippen dat de digitale economie 7 maal sneller groeit dan de klassieke economie, wordt duidelijk aangetoond dat e-commerce een grote economische realiteit is en dus ook een echte economische opportuniteit is. Dikwijls wordt hierbij geopperd dat de digitale (r)evolutie een bedreiging is voor de bestaande jobs. Maar De Croo weet te melden dat voor elke 2 jobs die door de digitale economie worden vernietigd, er 5 jobs gecreëerd worden.

We lopen op het vlak van e-commerce inderdaad achter in België. Maar om te stellen dat alles slecht is, zou overdreven zijn. Voor vaste breedbandtoegang staan we in Europa op de 3^{de} plaats (mobiel op plaats 21). Als we spreken over toegang van de Belgische bevolking tot het internet, de zogenaamde 'e-inclusie', zien we dat slechts 15% van de bevolking geen toegang tot internet heeft.

De Croo wil in deze legislatuur inzetten op de gigantische opportuniteit die het internet aan onze bedrijven biedt. Hij legt er wel de nadruk op dat niet de overheid maar de ondernemers hierin het voortouw moeten nemen. De overheid zal er wel voor gaan zorgen dat er een goed ecosysteem wordt gecreëerd die de bedrijven in staat stellen om goed te kunnen ondernemen. Hij wil dan ook inzetten op een aantal strategische punten:

- supersnel vast en mobiel (!) internet, 1 Gb/sec is het doel
- inzetten op het ontwikkelen van e-skills zodat meer mensen digitale kennis krijgen, want tegen 2020 zal 80% van de jobs bestaan uit jobs waarvoor informaticakennis onontbeerlijk is
- e-security versterken d.m.v. het oprichten van een 'Cyber Security Center'
- e-commerce platform oprichten met als doel om nieuwe evoluties op te volgen zodat de regering i.f.v. de behoeften die hierdoor ontstaan aanpassingen kan doen

Jos Steutelings – Senior Innovatieadviseur VIGC